

NICOLAS
HULOT

OS
NS

PLAIDOYER
D'UN HOMME
LIBRE

LLL
LES LIENS QUI LIBÈRENT



FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME



SOMMAIRE

Nicolas Hulot met tout son poids pour accélérer la mobilisation citoyenne en vue de la COP21	3
LE MOT DE NICOLAS HULOT	4
22 IDEES CONCRETES POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES	5
12 propositions destinées aux politiques	5
10 engagements individuels	6
LE ROLE CAPITAL DE LA SOCIETE CIVILE POUR PROVOQUER LE CHANGEMENT	7
<u>Un appel à signer</u>	7
<u>Chefs d'État, osez !</u>	7
<u>Une marche pour se rassembler</u>	7
INTERNET DECODE « OSONS » EN EMBARQUANT NICOLAS HULOT DANS SON UNIVERS	8
<u>Quelques chiffres...</u>	8
<u>Crédits pour la vidéo Golden Moustache :</u>	9
ET POUR MIEUX COMPRENDRE LA COP21	10
<u>Le thermomètre des engagements et des financements des Etats</u>	10
<u>Des vidéos pédagogiques pour comprendre les enjeux en 3 mn</u>	10
LA FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME : UN DEMONSTRATEUR DE SOLUTIONS	11

CONTACTS PRESSE

Agence Anne & Arnaud

Anne Vaudoyer & Arnaud Labory

accueil@anneetarnaud.com - 06.22.53.05.98

Porte parole Fondation Nicolas Hulot

Matthieu Orphelin

m.orphelin@fnh.org - 06 37 36 83 41



Manifeste, vidéo virale, appel...

Nicolas Hulot met tout son poids pour accélérer la mobilisation citoyenne en vue de la COP21

En décembre prochain, le futur de la planète, et donc de l'humanité, sera entre les mains des 195 Etats réunis au Bourget, pour la Conférence pour le climat (COP21). Pour Nicolas Hulot et sa Fondation, les enjeux et conséquences des changements climatiques sont colossaux et la voix des citoyens doit être entendue. Le 7 octobre, il lance donc une mobilisation d'envergure articulée autour d'un mot d'ordre : « OSONS », et de plusieurs outils :

- **La publication d'un manifeste « Osons, plaidoyer d'un homme libre » aux éditions Les Liens qui Libèrent.** Il s'agit d'un cri du cœur, adressé aux politiques et à toute la société civile, qui présente les mesures concrètes à adopter pour lutter efficacement contre le dérèglement climatique : 12 propositions pour les décideurs politiques et 10 engagements individuels
- **Un appel : « Chefs d'Etat, osez ! »,** que tous les citoyens et les organisations pourront signer sur le site www.osons-agir-pour-le-climat.org ou sur le site de la Fondation Nicolas Hulot, www.fondation-Nicolas-Hulot.org
- **Une vidéo virale, réalisée par un collectif de talents reconnus du Web** qui met en scène Nicolas Hulot avec les codes de la jeunesse actuelle, la nécessité d'une mobilisation pour le climat.

Ce cri du cœur se veut un coup de poing sur la table des négociations et un appel à la mobilisation.

Il est bâti autour de 3 principes :

- **La sincérité**, car seule l'indépendance et l'absence de calcul peuvent toucher un grand public souvent désabusé par les discours politiques.

Avec ce manifeste, c'est un nouveau chapitre de l'aventure humaine que Nicolas Hulot veut proposer. Pour changer le monde, il nous invite à changer de cap et à nous changer nous-mêmes. Ne cherchant ni à effrayer, ni à culpabiliser, Nicolas Hulot pose un diagnostic certes implacable, mais dessine surtout la feuille de route à suivre. Plus que jamais, il souhaite être l'un des acteurs de la construction d'un nouveau monde et cherche à réveiller les consciences des dirigeants et des citoyens avant la COP21.



- **L'action**, car ce n'est plus le moment de tirer la sonnette d'alarme mais bien de mettre en œuvre des solutions qui existent tant au niveau collectif qu'individuel.

« *L'urgence est à l'action* » sonne comme le refrain que Nicolas Hulot destine autant aux Chefs d'Etats des pays du G20 qu'aux citoyens. En 12 propositions pour les décideurs politiques et 10 engagements individuels, il prouve que c'est possible et que c'est une question de courage politique.

- **L'accessibilité**, pour que le plus grand nombre puisse comprendre, participer et s'engager. Format, illustrations, prix du livre (4,90 €) : tout a été pensé pour donner à tous la possibilité d'accéder au débat.
La jeunesse représentant l'un des principaux publics à mobiliser, Nicolas Hulot a également accepté la proposition d'une communauté de talents du web, d'adopter leurs codes pour encourager les jeunes, à devenir des acteurs du changement.

Avec cette mobilisation inédite, Nicolas Hulot invite chacun à apporter sa contribution dans l'écriture d'un nouveau chapitre de l'aventure humaine, à se changer soi-même pour mieux changer le monde et trace les fondations d'un monde à (re)bâtir, où la nature et l'humanité vivront en harmonie.

LE MOT DE NICOLAS HULOT

Depuis 40 ans que je parcours la planète, j'ai pu être le témoin - à maintes reprises, de sa lente destruction. Les sommets sur le climat se sont succédés et une avalanche de rapports plus alarmants les uns que les autres ont été publiés. Mais force est de constater que si la prise de conscience progresse, sa traduction concrète est dérisoire face à l'accélération des phénomènes que nous sommes censés juguler.

Il est temps d'arrêter les politiques actuelles qui ne sont que de l'acharnement thérapeutique pour prolonger l'agonie d'un système absurde. Il faut mettre notre énergie à rebâtir un monde nouveau où la nature et l'humanité vivront en harmonie.

L'urgence est à l'action. C'est pourquoi, au côté de ma Fondation, j'ai écrit "Osons, plaidoyer pour un homme libre". Je souhaite que les Etats, mais aussi la société civile le considère comme une feuille de route alternative. Pour que chacun se responsabilise, car quel qu'il soit, un petit engagement multiplié par des millions de personnes, a une puissance extraordinairement importante ! Si nous nous engageons, si nous mettons la pression sur les décideurs, nous ne nous réveillerons pas le lendemain de la COP21 dans un monde où tout sera réglé, mais nous entrerons peut-être, progressivement, dans un nouveau monde.

22 IDEES CONCRETES POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES

« Osons » n'est pas un appel de plus, mais celui d'une mobilisation collective car c'est dans les prochains mois que tout va se jouer. Ainsi, Nicolas Hulot cherche à responsabiliser chacun, en proposant des actions concrètes à mettre en œuvre : 12 propositions politiques et 10 engagements individuels «prêts à l'emploi ».

Le président de la Fondation Nicolas Hulot nourrit l'espoir que les Etats se mettront véritablement en marche pour parvenir à limiter le réchauffement climatique à 2°C. A moins que la finance et une vision à court terme imposent à nouveau leurs lois et anéantissent leur courage ? Le contexte, les outils existent, il n'y a plus aucune raison valable pour ne pas agir. Il compte justement sur la société civile pour qu'elle encourage les chefs d'Etats à oser !

12 propositions destinées aux politiques

1. Réguler enfin la finance

Créer une taxe sur les transactions financières, faire évoluer le cadre réglementaire et la gestion des risques, développer l'allocation de financement de la transition écologique, s'appuyer sur la commande publique.

2. Mettre l'économie au service des humains

Définir des indicateurs de développement humain, lancer des plans d'investissement de la transition, soutenir le développement responsable des Pays du sud.

3. Mettre fin aux abus des multinationales

Renforcer les politiques RSE, corriger les abus les plus évidents (violation des droits de l'homme, évasion fiscale...).

4. Produire et consommer dans un cercle vertueux

Développer une économie circulaire, faire évoluer la fiscalité des déchets et produits, soutenir les entreprises et les territoires.

5. Démazouter les investissements

Réorienter les investissements au profit des énergies renouvelables, engager les investisseurs privés et publics dans le mouvement « *divestment* » des énergies fossiles.

6. Intégrer la pollution au prix de vente

Prendre en compte les différentes externalité pour un « juste prix », donner un prix au carbone et alléger la fiscalité du travail.

7. Garder sa couleur bleue à la terre

Développer un réseau mondial et cohérent d'aires maritimes protégés, intégrer les océans dans les financements climats, encourager l'innovation.

8. Préserver les sols, supports de la vie

Mobiliser les financements climat, développer des programmes de reforestation, lutter contre l'artificialisation des sols, réhabiliter les terres agricoles dégradées.



9. Nourrir sans détruire

Développer l'agro-écologie, ajuster la rémunération des paysans selon la qualité et durabilité des produits, soutenir l'agriculture paysanne au sud et les liens producteur consommateur au nord, mobiliser la restauration collective.

10. Renforcer la justice sociale pour combattre le dérèglement climatique

Restreindre les différences de revenus, revenir à un impôt progressif, relancer une politique de logement social ambitieuse.

11. Réinventer la démocratie

Renforcer la démocratie participative, utiliser l'intelligence collective et développer des outils innovants.

12. Donner une gouvernance mondiale à l'environnement

Créer une Organisation Mondiale de l'Environnement, généraliser les débats citoyens mondiaux, créer une Cour Mondiale de l'Environnement.

10 engagements individuels

1. Se déplacer à plusieurs ou sans moteur

Faire du bien à l'environnement, mais surtout à sa santé et à son porte-monnaie.

2. Réfléchir à deux fois avant de prendre l'avion

S'envoler moins souvent, mais plus loin et plus longtemps.

3. Manger moins de viande... mais de meilleure qualité

S'offrir le meilleur de temps en temps pour mieux savourer son plaisir.

4. Mettre fin au gaspillage alimentaire

Evaluer les quantités à acheter, moins jeter et voir les économies réalisées.

5. Mettre son argent au vert

Épargner responsable et investir durable pour mieux revendiquer ses choix.

6. Choisir une électricité 100% renouvelable

Opter pour une électricité verte pour préserver la planète.

7. Agir contre le gaspillage énergétique

Multiplier les petits gestes, pour gagner en argent sans perdre en confort et aller plus loin en isolant son logement par exemple.

8. Agir pour la nature

Faire ses premiers pas dans le bénévolat pour prendre l'air « utile ».

9. Partager

Multiplier les économies et les amis en mutualisant les ressources.

10. Militer et s'impliquer pour le climat

Donner de la voix et signer l'appel, pour encourager nos dirigeants à prendre la bonne voie !



LE ROLE CAPITAL DE LA SOCIETE CIVILE POUR PROVOQUER LE CHANGEMENT

Un appel à signer

Fin novembre, la pétition sera remise
à François Hollande et Laurent Fabius par Nicolas Hulot.

Chefs d'État, osez !

Nous, citoyennes et citoyens du monde, appelons les responsables politiques
des pays les plus riches et les plus émetteurs de gaz à effet de serre
à enfin relever le défi climatique.

Osez reconnaître que la lutte pour le climat conditionne l'avenir de notre monde :
la santé, l'économie, l'emploi, la solidarité et l'égalité, l'agriculture et l'alimentation, la paix.

Osez admettre que les engagements, actuellement sur la table des négociations
ne sont pas suffisants pour limiter le changement climatique à 2 °C,
mais que vous pouvez changer la donne en revoyant à la hausse vos ambitions :
le G20 compte pour trois quarts des émissions mondiales !

Osez en finir avec les beaux discours et les déclarations d'intention,
avec la tentation de remettre à plus tard les décisions : agissez !

Osez vous astreindre à des moyens financiers,
des indicateurs de contrôle, des réglementations et
à des feuilles de route précises qui vous engageront dès aujourd'hui.

Dans tous les territoires du monde, les acteurs se mobilisent, chaque jour un peu plus.
Conscients de la responsabilité de tous, nous nous engageons aussi personnellement, chacun à
notre niveau. Mais cela ne suffira pas.

Vous, responsables politiques, avez une responsabilité historique.

La force de l'accord de Paris tiendra d'abord
dans les mesures que vous mettrez en œuvre.
Nouvelles réglementations, prix du carbone,
taxe sur les transactions financières,
changement de modèle agricole...

Ce qu'il faut faire est connu et ne dépend que de votre courage politique.

Chefs d'État, soyez à la hauteur.

Entrez dans l'histoire. Osez !

Pour faire entendre votre voix et faire pression sur les chefs d'État,

signez cet appel sur **fondation-nicolas-hulot.org**

ou sur **osons-agir-pour-le-climat.org**

Une marche pour se rassembler

Le 29 novembre 2015, à la veille de l'ouverture officielle de la COP21, une grande marche
pour le climat coordonnée par la Coalition Climat 21 sera organisée à Paris. Elle sera le point
culminant de la mobilisation de la société civile qui souhaite que le 12 décembre soit la mise en
œuvre d'actions concrètes et audacieuses, plutôt que la fin d'un sommet.

www.coalitionclimat21.org



INTERNET DECODE « OSONS » EN EMBARQUANT NICOLAS HULOT DANS SON UNIVERS

L'homme qui sillonne la planète depuis plus de 40 ans s'est confronté à de nombreux défis. Et pourtant, il en reste un de taille : comment sensibiliser les jeunes aux enjeux climatiques ?

C'est du hasard d'une première rencontre entre Nicolas Hulot et une communauté de talents du Web français, coordonné par **Golden Moustache**, que va émerger la solution. Ensemble, ils créent une vidéo humoristique de 5 mn, en s'appuyant sur les codes de leur génération, pour adresser un message fort aux jeunes sur les réseaux sociaux. Un des personnages principaux n'est autre que Nicolas Hulot qui, tout en restant fidèle à lui-même, se prête au jeu de l'interprétation. Ces YouTubeurs réussissent à détourner Nicolas Hulot de sa zone de confort pour l'entraîner au cœur de leur jungle digitale !

Décalé, bourré de références et un brin déjanté, ce clip résonne comme le cri d'une jeunesse qui veut écrire l'Histoire, plutôt que la subir. David Coscas, alias Mcfly, son réalisateur prouve comme tous les artistes contributeurs, que si les jeunes préfèrent l'humour pour s'exprimer, ils prennent au sérieux les enjeux soulevés par Nicolas Hulot et appellent leurs générations à « *oser passer à l'action* », en signant l'appel.



Si Golden Moustache, représenté par son directeur Adrien Labastire, a orchestré l'ensemble de cette collaboration exceptionnelle avec la Fondation Nicolas Hulot et Havas Worldwide Paris, les équipes du site Madmoizelle et Studio Bagel, ainsi que des talents indépendants se sont aussi énormément impliqués.

Cette vidéo inédite sera largement diffusée, à partir du 7 octobre.

Quelques chiffres...

Selon le sondage Oxofia du 29 septembre 2015, trois jeunes sur quatre (71%) sont convaincus que la conférence mondiale sur le climat, qui se tiendra du 30 novembre au 11 décembre à Paris, ne parviendra pas à atteindre ses objectifs. 67% d'entre eux n'en ont "pas du tout" entendu parler et 20% savent "vaguement de quoi il s'agit". Seuls 13% le savent "précisément". Une majorité de jeunes sondés (66%) pensent que "*nous pouvons encore éviter le pire*" en matière climatique.



FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME

Crédits pour la vidéo Golden Moustache :

« *Internet peut-il se battre pour la planète ? #Cop21* »

Nicolas Hulot
Nicolas Berno
McFly
Justine Le Pottier
Bapt & Gaël
Carlito
François Descraques
Raphaël Descraques
FloBer
Aude Gogny Goubert
Kayane
Kemar

Kyan Khojandi
Marjorie Lenoan
Lucien Maine
Adrien Ménielle
Nad Rich Hard
Natoo
Jérôme Niel
Akim Omiri
Julien Pestel
Audrey Pirault
David Salles
Marion Séclin
Juliette Tresanini

Écrit par : McFly, Valentin Vincent, Clémence Bodoc, Lucien Maine

Réalisé par : McFly et Nathan Henneton

Producteur : Fondation Nicolas Hulot

Collaboration artistique : Golden Moustache / Adrien Labastire

Directeur de Production tournage : Thomas Monnier

Directrice de Production prépa : Fanny Deleuze

Administratrice de Production : Astrid Bordeloup Hauschild

Chargée de production : Charlotte Thomas

Assistante de production : Johanna Anstrousse

Assistant réal : Vincent Ducos de la Haille

Chef opérateur : Nathan Henneton

Chef electro : Jonathan Givers

Régisseuse : Aurélie Zemlic

Ingénieur du son : Florent Simon, Philippe Henry, David Coscas

Chef déco/Accessoires : Paola Debiasi

Maquilleuse/Coiffeuse : Emilee Bak, Marie Gombeaud Antoine, Marie Doiteau, Vivian Girard

Costumière : Priscillia Delsault

Mixage : Florent Simon

Musique : A Music <http://fr.audionetwork.com>

Montage : Clément Marouze

FX : Emeric Samier

Etalonnage : Florian Jarry

Cadreur Making of : Antoine Della Maria

Monteur Making of : Charlotte Losito

Moyens Techniques : Golden Moustache, Cininter

Remerciements

Charlotte de Havas et Dominique de la Fondation qui ont réussi à convaincre Nicolas Hulot de se lancer dans ce projet fou.

La mappemonde qui se fait défoncer par Jérôme Niel.

Bapt et Gaël pour avoir parlé sérieusement devant une caméra.

Kemar pour avoir parlé sérieusement devant une caméra.

Lola, le nouveau petit chien de Natoo.

Luc Alphand pour l'intégralité de sa carrière.

Toute l'équipe de Madmoizelle.com, big up à Clémence Bodoc et à Fabrice Florent.

Twitter, tu sais le réseau social, mention spéciale à Barth.

YouTube car c'est un super logiciel mine de rien.

Un immense merci à toutes les équipes de Golden Moustache, auteurs, techniciens, prod et tous les collaborateurs, qui ont travaillé bénévolement et avec le cœur pour que cette vidéo existe. Amour sur votre descendance.

L'un des comédiens ne portait pas de slip dans cette vidéo, sauras-tu le retrouver ?

La planète terre pour nous accepter encore malgré tout, qu'elle nous permette de continuer longtemps à faire des blagues sur sa surface.

Amour.

©GM6 - GOLDEN MOUSTACHE / Septembre 2015

ET POUR MIEUX COMPRENDRE LA COP21

Le thermomètre des engagements et des financements des Etats

La COP 21 se tiendra à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. D'ici là, les Etats doivent remettre leurs contributions (INDC), c'est à dire leurs engagements de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour contribuer à l'objectif commun : limiter le réchauffement climatique à 2°C. Ces engagements comprennent également une partie financière. Les pays développés se sont astreints à apporter 100 mds\$ par an, aux pays du Sud, à partir de 2020, pour les aider à réduire leurs émissions et à s'adapter aux conséquences du réchauffement climatique.

La Fondation Nicolas Hulot, grâce à l'appui de ses divers experts, publie dans ce contexte, **le thermomètre des engagements et des financements** pour rendre compte de ces faits et de leurs réalités sur le terrain.

Les mises à jour régulières de ce thermomètre sont consultables sur :

www.fondation-nicolas-hulot.org/magazine/paris-climat-2015-le-thermometre-des-engagements

Des vidéos pédagogiques pour comprendre les enjeux en 3 mn

- Changements climatiques, quels enjeux pour la COP21 ?
- Comment financer la transition écologique ?
- Pourquoi et comment donner un prix au carbone ?

Résolument courtes et accessibles aux plus grand nombre, ces vidéos ont pour objectif de sensibiliser chacun d'entre nous à la veille de la COP21. Cerner les concepts, comprendre les enjeux pour mieux faire valoir ses droits en tant que citoyen et s'impliquer dans le changement, en affirmant ses choix.

A retrouver sur **www.fondation-nicolas-hulot.org/magazine** et à diffuser à volonté.

LA FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME : UN DEMONSTRATEUR DE SOLUTIONS

Créée en 1990, reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle s'est donné pour mission d'accélérer les changements de comportements individuels et collectifs en faisant émerger et en valorisant des solutions en faveur de la transition écologique de nos sociétés. Pour la Fondation, l'écologie ne doit plus être une thématique parmi d'autres mais constituer le cœur de l'action publique et privée.

Afin de mener à bien sa mission, la Fondation combine la réflexion, l'action et la sensibilisation.

Elle élabore des idées nouvelles et porte des propositions auprès des décideurs politiques et économiques, avec son Conseil scientifique et son réseau d'experts pluridisciplinaire de haut niveau.

Elle accompagne les acteurs du changement en soutenant et valorisant, en France comme à l'international, des initiatives porteuses d'avenir afin de les démultiplier à plus grande échelle. Cette réalité du terrain inspire et nourrit la production intellectuelle.

Et pour que chacun puisse être moteur de la transition écologique, elle élabore des outils et des campagnes de mobilisation citoyenne.

La Fondation est également une ONG environnementale représentative. A ce titre, elle siège dans plusieurs organismes consultatifs tels que le Conseil économique social et environnemental ou le Comité national de la transition écologique.